

# Aktionärsbrief

*Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,*

wir haben im Jahr 2021 die Erfolgsgeschichte der Nemetschek Group fortgeschrieben und erneut ein herausragendes Geschäftsjahr verzeichnet. Umsatz, Ergebnis und Rentabilität erreichten neue Bestwerte, wobei wir die unterjährig bereits angehobenen Ziele am Ende sogar nochmals übertreffen konnten. Die Nemetschek Group hat damit ihren seit Jahren anhaltenden Wachstumskurs auch im Jahr 2021 weiter fortgesetzt. Mehr noch: Wir haben unsere Marktposition als einen der weltweit führenden Partner der AEC/O-Branche (Architecture, Engineering, Construction und Operation) gefestigt und ausgebaut. Unsere Lösungen decken dabei den kompletten Lebenszyklus von Bauwerken und Infrastruktureinrichtungen ab. Gleichzeitig haben wir uns im Media- & Entertainment-Markt weiterentwickelt und noch stärker positioniert. In Zahlen bedeutet das konkret:

- » Der Konzernumsatz stieg im Jahr 2021 um 14,2% auf 681,5 Mio. Euro, währungsbereinigt betrug das Wachstum 15,6%. Damit lag das währungsbereinigte Umsatzwachstum leicht über dem ausgegebenen Prognosekorridor von 12% bis 14%.
- » Das Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) stieg deutlich stärker als der Umsatz um 28,8% auf 222,0 Mio. Euro.
- » Die EBITDA-Marge verbesserte sich folglich von 28,9% im Vorjahr auf 32,6% und lag damit ebenfalls über dem Prognosekorridor von 30% bis 32%.
- » Der Jahresüberschuss stieg signifikant von 96,9 Mio. Euro um 38,9% auf 134,6 Mio. Euro.

Erfreulich ist, dass das Wachstum eine breite operative Basis hat. In allen vier Segmenten unseres Konzerns konnten wir die Umsätze steigern und das Ergebnis verbessern. Der Anteil wiederkehrender Umsätze aus Serviceverträgen sowie Subskription und

SaaS nahm strategiekonform weiter auf über 61% des Gesamtumsatzes zu, wobei die Umsätze aus Subskription und SaaS sogar deutlich überproportional um 46% wuchsen. Diese Entwicklung führt dazu, dass unsere Umsätze immer besser planbar sind und unser Geschäft strukturell immer robuster und resistenter wird – auch über Konjunkturzyklen hinweg. Wir werden deshalb das Subskriptionsgeschäft in den kommenden Jahren weiter forcieren, insbesondere unsere US-Marke Bluebeam wird 2022 ihr Geschäft verstärkt umstellen.

Wie Sie es von Nemetschek gewohnt sind, wollen wir Sie, verehrte Aktionärinnen und Aktionäre, angemessen am Unternehmenserfolg beteiligen und schlagen deshalb der Hauptversammlung am 12. Mai 2022 vor, eine Dividende in Höhe von 0,39 Euro pro Aktie für das Geschäftsjahr 2021 auszuschütten.

Das entspricht einer Anhebung von 30% gegenüber der Vorjahresdividende (0,30 Euro pro Aktie). Zusammen mit der exzellenten Kursentwicklung der Nemetschek Aktie zeigt sich einmal mehr die Attraktivität eines Investments in die Nemetschek Group.

## **Strategische Highlights**

Einen wichtigen strategischen Schritt für die langfristige Entwicklung der Nemetschek Group haben wir 2021 durch die weitere Stärkung unseres Segments Media & Entertainment mit der Tochtergesellschaft Maxon erreicht. Nach den Zukäufen der beiden US-Firmen Redshift und Red Giant im Jahr 2019 schloss sich eine Phase der Integration an. Durch den Zusammenschluss von Technologie und Know-how der Akquisitionen konnten wir die Kundenbasis von Maxon deutlich erweitern, das Wachstum beschleunigen und zugleich das Subskriptionsgeschäft deutlich stärken.

Maxon bietet professionelle 3D-Modeling-, Painting-, Animations- und Visualisierungs-Software für die Kreativbranche. Zu Maxons – oft langjährigen – Kunden zählen das „Who’s Who“ der weltweiten Medien- und Unterhaltungsindustrie sowie namhafte Industrieunternehmen, und natürlich nutzen auch weiterhin unsere Architekturkunden die Software zur Visualisierung ihrer Planungen.

Mit dem Segment Media & Entertainment, das 2021 einen Anteil von rund 10% am Umsatz hatte, erschließt sich Nemetschek systematisch eine neue Kundengruppe außerhalb des AEC/O-Bereichs. Wir sehen für dieses Geschäft langfristig enorme Wachstumschancen. Eine weitere wichtige Stärkung des Geschäfts haben wir bereits zum Ende des Berichtsjahres durch den Erwerb des Geschäftsbetriebs der in Los Angeles ansässigen US-Firma Pixologic erreicht, eines Spezialisten für digitales 3D-Sculpting und -Painting.

Seit 2021 liegt unser Fokus auch auf der Beteiligung von Start-up-Unternehmen, um die Innovationskraft der Nemetschek Group weiter zu erhöhen. So haben wir uns im vergangenen Jahr im Rahmen von Finanzierungsrunden an drei jungen und hochinnovativen Unternehmen aus Deutschland, den USA und Norwegen mit Minderheitsanteilen beteiligt. Diese Start-up-Investments werden wir auch zukünftig fortsetzen, denn Produktexzellenz und Innovationskraft sind der Schlüssel dafür, dass wir Architekten, Ingenieuren und Facility-Managern auch künftig echte technologische Mehrwerte bieten können.

#### **Mehr Kundennähe und Effizienz durch Markenintegration**

Der Anspruch von Nemetschek ist seit jeher, Kunden ein breites, integriertes Angebot für alle Phasen des Planungs-, Bau- und Verwaltungsprozesses zu unterbreiten. Dazu ist es wichtig, dass wir das Know-how unserer Marken sinnvoll bündeln, Synergien nutzen und Lösungen aus einer Hand anbieten. In diesem Sinne haben wir Ende 2021 Data Design System, unseren Planungssoftware-Spezialisten für die technische Gebäudeausrüstung, mit Graphisoft, dem weltweit führenden Anbieter von Building-Information-Modeling-(BIM)-Lösungen, zusammengeschlossen.

Ebenso bündeln die Marken Allplan und SDS/2 seit Ende 2021 ihre Kompetenzen zu einer disziplinübergreifenden Plattform für Architekten, Ingenieure und Bauunternehmer, die den Planungs- und Bauprozess damit durchgängig über alle Leistungsphasen hinweg begleitet und integriert.

Wir werden auch in Zukunft unsere Strukturen stets daraufhin prüfen, wo eine stärkere Integration Mehrwerte für unsere Kunden schafft und zugleich die interne Effizienz erhöht.

#### **Neue Stufen der Digitalisierung**

Dies ist schon deshalb unabdingbar, weil die Anforderungen an die Baubranche weltweit immer weiter steigen. Klimawandel, Energiewende und wachsende Urbanisierung erhöhen den Druck, Gebäude umwelt- und ressourcenschonender zu planen, zu bauen sowie anschließend zu betreiben. Immer mehr erweist sich dabei, dass nachhaltiges Planen und Bauen bis hin zu Konzepten einer echten Kreislaufwirtschaft ohne eine konsequente Digitalisierung nicht möglich sind. Die Covid-19-Krise hat die Bereitschaft aller Projektbeteiligten, digital miteinander zu kommunizieren, nochmals verstärkt. Jetzt kommt es darauf an, diesen Trend weiter zu beschleunigen.

Neue Technologien wie künstliche Intelligenz (KI), digitale Zwillinge, Robotik oder Virtual Reality werden in Zukunft dabei helfen, die Herausforderungen der AEC/O-Branche zu meistern. Die Nemetschek Group wird auch bei diesen Entwicklungen Vorreiter und Schrittgeber sein, denn der Schlüssel zu allem bleibt unsere Kernkompetenz: das Ermöglichen einer effizienten Zusammenarbeit aller am Bauprozess Beteiligten, mit durchgängigen Workflows und auf Basis offener Standards.

Unser herzlicher Dank geht an die mehr als 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Konzerns, die auch im vergangenen Jahr mit großem Engagement und unter nicht immer einfachen Rahmenbedingungen diese herausragende Geschäftsentwicklung ermöglicht haben. Ihnen, verehrte Aktionärinnen und Aktionäre, danken wir für Ihr fortgesetztes Vertrauen in unsere Gesellschaft.

Mit den besten Grüßen

Der Vorstand